

# ORTSENTWICKLUNGSPLAN UND MARKETINGKONZEPT ROTT A. INN



## Leistungsumfang (Marketingkonzept)

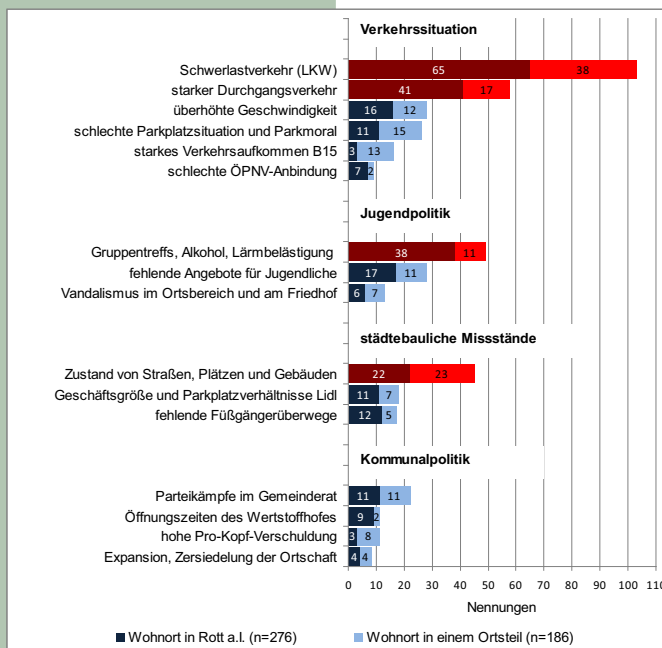
- Bestandsanalyse Kommunikationspolitik
- SWOT-Analyse
- Workshop zur Positionierung
- Marketingkonzept
  - Selbstverständnis und Positionierung
  - Produkt und Produktentwicklung
  - Zielgruppen und Kommunikationsziele
  - Grundlegende Maßnahmen
  - Kommunikationskonzept

## Bearbeitung

2010

## Auftraggeber

Gemeinde Rott am Inn



Standort für Betriebe  
Zielort für Besucher  
Wohnort zum Wohlfühlen



**Rott**  
Willkommen am Inn