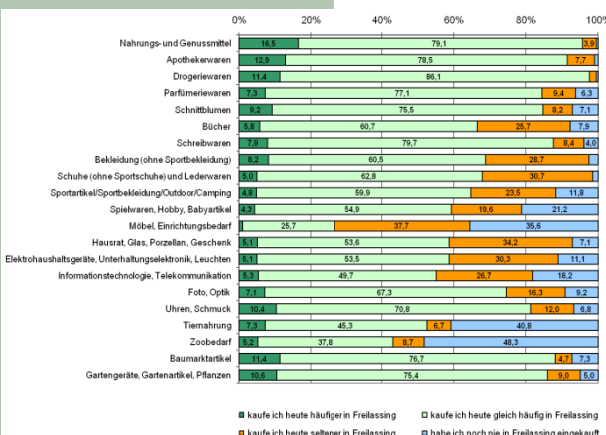
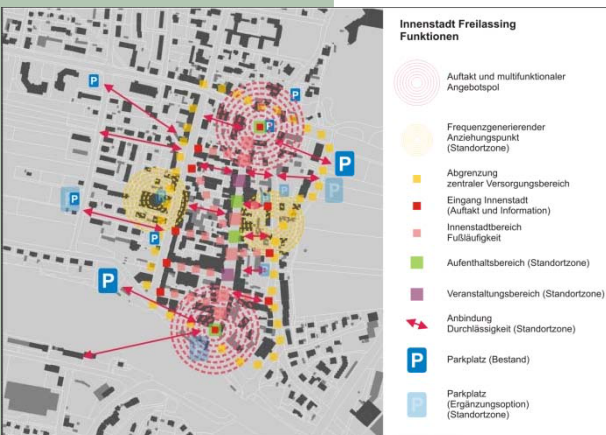
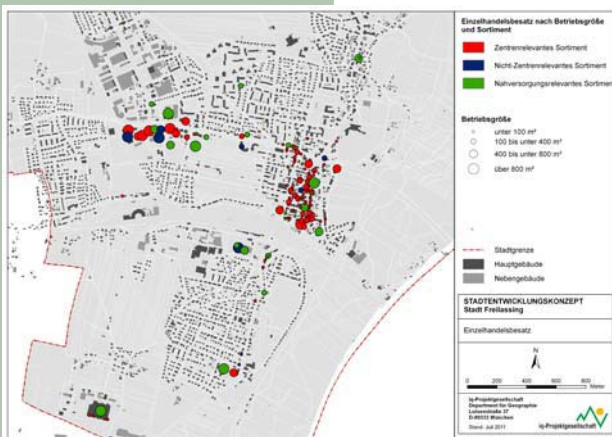


WIRTSCHAFTSENTWICKLUNGSKONZEPT STADT FREILASSING



Leistungsumfang (Einzelhandel)

- Bestandsaufnahme und Analyse
 - Einzugsgebiet und regionale Wettbewerbssituation
 - Kaufkraft und Marktpotenzial
 - Handelsbesatz in Freilassing nach Standorten, Verkaufsflächen und Betriebsformen
 - Kaufkraftbindung
 - Frequentierung der Einkaufsstandorte
 - Kopplungsverhalten
 - Änderungen im Einkaufsverhalten und der Einkaufsorientierung
 - Einkaufsverhalten in Salzburg
- SWOT-Analyse
- Gemeinsame Definition der Leitlinien und Ziele der Einzelhandelsentwicklung
 - gesamtstädtische Strategie
 - Entwicklungsstrategie Innenstadt
 - Entwicklungsstrategie Nahversorgung
 - Entwicklungsstrategie Gewerbegebiete
- Standort- und Sortimentskonzept für den Einzelhandel
 - Entwicklungskonzept zur Einzelhandelsentwicklung am Bahnhof
 - Sortimentsliste für die Stadt Freilassing
- Maßnahmen und Projekte
 - Funktionsplan für die Standortentwicklung der Freilassinger Innenstadt
 - Standortmanagement Freilassinger Innenstadt
 - Standortmarketing Freilassinger Innenstadt

Bearbeitung

2011/2012

Auftraggeber

Stadt Freilassing