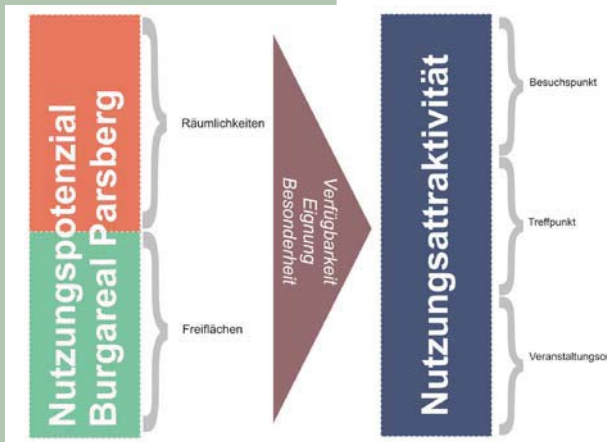
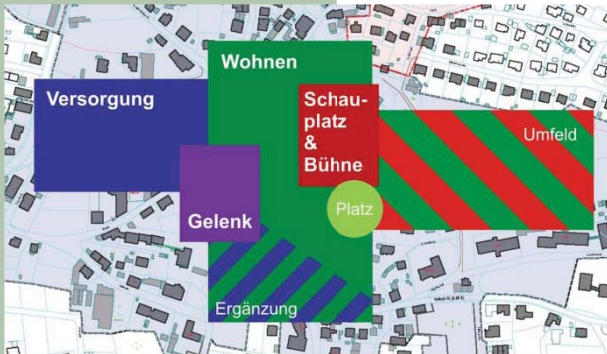


NUTZUNGS- UND VERMARKTUNGS-KONZEPT BURGAREAL PARSBERG



Leistungsumfang

- Nutzungskonzept
 - Potenzialanalyse
 - baulicher Optimierungsbedarf
 - Nutzung
 - Organisation und Betrieb
- Vermarktungskonzept
 - Selbstverständnis und Positionierung
 - Produkt und Produktentwicklung
 - Zielgruppen und Kommunikationsziele
 - Grundlegende Maßnahmen
 - Kommunikationskonzept

Bearbeitung

2012

Auftraggeber

Stadt Parsberg

Burgareal Parsberg										
Potenzial	<table border="1"> <tr> <td>allgemeines Ausflugsziel Burg, Museum Park, Gärten</td> <td>Veranstaltungsort Hirschenkeller Burg, Gärten, Park</td> <td>Treffpunkt & Aufenthaltsort Hirschenkeller Park, Gärten</td> </tr> </table>	allgemeines Ausflugsziel Burg, Museum Park, Gärten	Veranstaltungsort Hirschenkeller Burg, Gärten, Park	Treffpunkt & Aufenthaltsort Hirschenkeller Park, Gärten						
allgemeines Ausflugsziel Burg, Museum Park, Gärten	Veranstaltungsort Hirschenkeller Burg, Gärten, Park	Treffpunkt & Aufenthaltsort Hirschenkeller Park, Gärten								
Produkt	<table border="1"> <tr> <td>fehlende Produktentwicklung</td> <td>Veranstaltungsstätte Location</td> <td>Besuchspunkt</td> </tr> </table>	fehlende Produktentwicklung	Veranstaltungsstätte Location	Besuchspunkt						
fehlende Produktentwicklung	Veranstaltungsstätte Location	Besuchspunkt								
Zielgruppen	<table border="1"> <tr> <td>individuelle Tagesgäste</td> <td>Veranstalter Stadt, Vereine, Organisationen, Unternehmen</td> <td>Bürger aus Stadt und Region</td> </tr> <tr> <td>organisierte Tagesgäste</td> <td>Unternehmen Private</td> <td>Vereine, Gruppen, Organisationen</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Bürger aus Stadt und Region</td> <td></td> </tr> </table>	individuelle Tagesgäste	Veranstalter Stadt, Vereine, Organisationen, Unternehmen	Bürger aus Stadt und Region	organisierte Tagesgäste	Unternehmen Private	Vereine, Gruppen, Organisationen		Bürger aus Stadt und Region	
individuelle Tagesgäste	Veranstalter Stadt, Vereine, Organisationen, Unternehmen	Bürger aus Stadt und Region								
organisierte Tagesgäste	Unternehmen Private	Vereine, Gruppen, Organisationen								
	Bürger aus Stadt und Region									

Hirschenkeller					
Produkt	<table border="1"> <tr> <td>Location</td> <td>Veranstaltungsstätte</td> </tr> </table>	Location	Veranstaltungsstätte		
Location	Veranstaltungsstätte				
Zielgruppen	<table border="1"> <tr> <td>Unternehmen</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Themen-Event • Schulungen • Produktpräsentationen • Abendgala, Firmenfeier • Meetings • Mitarbeiterveranstaltung • Tagungen • Messen </td> </tr> </table>	Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Themen-Event • Schulungen • Produktpräsentationen • Abendgala, Firmenfeier • Meetings • Mitarbeiterveranstaltung • Tagungen • Messen 		
Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Themen-Event • Schulungen • Produktpräsentationen • Abendgala, Firmenfeier • Meetings • Mitarbeiterveranstaltung • Tagungen • Messen 				
Grundangebot	Flyer Firmen auf der „Burg Parsberg“ Internetrubrik Firmen				
Zusatznutzen	<table border="1"> <tr> <td>Flyer Eventlocation auf der Burg Parsberg</td> <td>Flyer Tagung/Schulung auf der Burg Parsberg</td> </tr> <tr> <td>Internetrubrik Eventlocation</td> <td>Internetrubrik Tagung/Schulung</td> </tr> </table>	Flyer Eventlocation auf der Burg Parsberg	Flyer Tagung/Schulung auf der Burg Parsberg	Internetrubrik Eventlocation	Internetrubrik Tagung/Schulung
Flyer Eventlocation auf der Burg Parsberg	Flyer Tagung/Schulung auf der Burg Parsberg				
Internetrubrik Eventlocation	Internetrubrik Tagung/Schulung				
Kanal	<table border="1"> <tr> <td>Tourismusverband</td> <td>Anzeigen/Berichterstattung</td> <td>Mailing/Portale</td> </tr> </table>	Tourismusverband	Anzeigen/Berichterstattung	Mailing/Portale	
Tourismusverband	Anzeigen/Berichterstattung	Mailing/Portale			

